1. **ชุมชนมีสินค้าอะไรบ้าง ทำมากี่ปีแล้ว**

   - ตั้งแต่เริ่มมีโครงการโอทอปนวัตวิถีเริ่มมีนโยบายเข้ามาในชุมชนเมื่อประมาณ 3 ปี ที่แล้ว โดยเดิมทีชุมชนมีถนนวัฒนธรรมเป็นสถานที่ให้คนในชุมชนทำกิจกรรมโดยมีการออกร้านขายของ มีกิจกรรมท้องถิ่นจากในคนชุมชน โดยถนนวัฒนธรรมของชุมชน เริ่มเปิดตั้งแต่ 16 สิงหาคม 2558 ซึ่งในปัจจุบันเปิดกิจกรรมมาเป็นเวลา 5 ปี แล้ว โดยเริ่มทำที่หมู่ที่ 4 ชุมชนเก่าบ้านบางสเร่ ซึ่งมีสินค้าพื้นถิ่นและพัฒนาเพิ่มเติมจากโครงการโอทอปนวัตวิถี เช่น เมนูอาหารท้องถิ่น หมึกน้ำดำ บัวลอยชาวเล ผัดประมง ปูกะตอยทอด น้ำสมุนไพร โปสการ์ด ภาพถ่ายที่ระลึก เป็นต้น

2. **จุดแข็งสินค้าเป็นอย่างไร**

   สินค้าต้องเป็นสินค้าท้องถิ่นเป็นสินค้าที่ชุมชนอื่นๆไม่มี หรือสินค้ามีความแตกต่าง มีเรื่องราว เช่น ผลิตภัณฑ์หมึกน้ำดำ ที่ชุมชนจะเน้นเรื่องความสดและสะอาดเพราะชุมชนมีสะพานปลาอยู่ใกล้ๆ จึงมีการทำวันต่อวัน ลักษณะและวิธีการทำจะใช้ปราชญ์ชุมชนผู้เชียวชาญเป็นคนทำ จึงมั่นใจเรื่องความสด สะอาด และความอร่อย

3. **ที่ชุมชนมีการท่องเที่ยวไหม? ช่วยเปรียบเทียบระหว่างการมีการท่องเที่ยวกับค้าขายวันธรรมดา แบบไหนขายดีกว่า ถามเพิ่มว่าปกติขายได้เท่าไหร่ ยอดวันมีงานถนนคนเดินขายได้เท่าไหร่**

   ชุมชนมีการทำการท่องเที่ยวโดยการเปิดบ้านให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมหมู่บ้านและวิถีดั้งเดิมของชุมชน ต่อมาทางชุมชนได้ร่วมมือกันเปิดตลาดหรือเรียกว่าถนนวัฒนธรรม ซึ่งเปิดขายของทุกๆวัน แต่หากต้องการตลาดและร้านค้าครบถ้วนนั้น ถนนวัฒนธรรมจะเปิดเวลา 16:00 น. ของทุกๆวันเสาร์

   โดยในวันธรรมดาเป็นวันที่ชาวบ้านขายของได้ตามปกติ ส่วนในวันเสาร์ที่มีถนนคนเดินวัฒนธรรมชุมชนจะสามารถขายของได้มากกว่าเดิม มีกิจกรรมท้องถิ่นเพื่อโชว์ให้ท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจะมีจำนวนมากกว่าวันธรรมดา โดยรายได้วันเสาร์ที่มีการท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมนั้นชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นถึง 15,000 – 18,000 บาท/ร้าน

4. **อยากได้ support เรื่องอะไรบ้าง (opportunities ในการต่อยอด)**

   - ในวันเสาร์ ชุมชนจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสที่จะโชว์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายรวมไปถึงศูนย์ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเป็นกลุ่มได้
   - ช่องทางการประชาสัมพันธ์โครงการ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
   - กรอบที่ชัดเจนและเป็นรูปแบบให้เส้นทางท่องเที่ยวให้กับชุมชน